



El «bookcrossing» llega a Liber'09

7 Octubre 09 - Madrid - Fátima Sotorrío

Capear la crisis con lectura es la idea con la que librerías, editoriales, agentes y escritores acuden a Liber. Para ello, el sector librero saca la calculadora y hace números. La conclusión es que se lee más, pero se compran menos libros. Así, la Federación de Gremios de Editores de España aseguró ayer que en 2008 se alcanzó una facturación en el mercado español de 3.185 millones de euros, un 2 por ciento más que el año anterior. Sin embargo, el número de ejemplares vendidos retrocede un 4 por ciento hasta los 240 millones de libros. Esto se explica porque el precio medio por ejemplar ha subido casi un euro y se sitúa a poco más de trece euros por libro.

En Europa se lee literatura española, y también en América, sobre todo en México, Argentina, Venezuela, Brasil y Estados Unidos. De ahí que ya estén en el punto de mira dos nuevos mercados, el africano y el asiático. Sin embargo, como es lógico, es en España donde más se consumen libros de autores nacionales, con una industria editorial que da trabajo directo e indirecto a más de 30.000 personas. Algunos de ellos, como los editores y escritores asturianos, aterrizan en Liber con ganas de dejar su particular huella. Así, algunos de ellos están practicando el «bookcrossing», la práctica de dejar libros en lugares públicos para que los recojan otros lectores, que después harán lo mismo y continuarán la cadena. De esta manera, un centenar de libros escritos por asturianos como Ignacio del Valle, José María Fraguas, Fernando Beltrán, David Barreiro y Berta Piñán se perderán estos días por las esquinas madrileñas.

[Enviar a un amigo](#)